



5G-Auktion beflügelt die Auktionsbranche

Das Jahr 2000 hat eine neue Zeitrechnung eingeläutet. Nicht nur, weil ein neues Jahrtausend begann, sondern auch, weil die Versteigerung der ersten UMTS-Lizenz in Deutschland für Furore sorgte und damit Auktionen populär machte. Damals erzielte die Regulierungsbehörde (heute Bundesnetzagentur) in der Versteigerung über 50,8 Milliarden €. Das Prinzip der Auktion war endgültig in der deutschen Wirtschaft angekommen.

von Carsten Geyer (www.geyermk.de)

In diese Zeit fiel auch der Start des Onlinemarktplatzes Ebay Deutschland, der das Bieten mit „3, 2, 1 – meins“ in weiten Bevölkerungskreisen populär machte. Seitdem hat der Verkauf über Online-Auktionsplattformen einen Boom erlebt. Sogar die etablierten Auktionshäuser wie Sotheby's oder Christie's konnten davon profitieren. Eine der größten Auktionen in Deutschland konnte gerade jeder live verfolgen: Mit Spannung wurde über die Auktion für die 5G-Frequenzen in Deutschland berichtet. Letztlich bescherte sie der Bundesnetzagentur mit knapp 6,6 Milliarden € einen Rekorderlös. Zwar handelte es sich hier nicht um eine Onlineauktion, sondern die vier Bieterparteien saßen tatsächlich getrennt voneinander im Mainzer Dienstgebäude der Bundesnetzagentur. Aber das Prinzip der Auktion war für alle vier beteiligten Parteien gleich. Jeder hatte dieselben Chancen und hielt bis zum Schluss alle Fäden in der Hand, und der Bund konnte sich am Ende über hohe Einnahmen freuen.

Was in früheren Zeiten eher als Strategie für die „Resterrampe“ angesehen wurde, hat sich heute zu einer professionellen und effektiven Verkaufsalternative gemausert. Die NetBid-Gruppe in Hamburg, die gebrauchte Maschinen, Schiffe und Immobilien anbietet, führt ständig Auktionen durch, die das gesamte Spektrum des mobilen Anlagevermögens

von Firmen abdecken, mit einem Schwerpunkt auf metallverarbeitenden Maschinen.

Das hat viele Vorteile für Verkäufer und Käufer. Das Prinzip der Versteigerung sichert dem Verkäufer einen guten Verkaufspreis. Der Käufer hat die Möglichkeit, den Gebotsverlauf durch geschicktes Bieten zu beeinflussen. Auktionen sind transparent und fair, und sie können dazu sogar Spaß machen. Alle Informationen zum Auktionsgegenstand sind transparent, und bei der Versteigerung werden alle Bieter gleichberechtigt behandelt – bis zum Zuschlag. Auf dem Markt agieren zahlreiche Auktionshäuser, und es gibt fast nichts, was nicht versteigert beziehungsweise ersteigert werden kann. 2018 startete die NetBid AG, einer der größten deutschen Onlineauktionsanbieter, erfolgreich mit der Versteigerung von Containerschiffen und Immobilien über das Internet.

Kontakt:

Clemens Fritzen, 040-35 50 59-201
fritzen@netbid.com

www.netbid.com

www.vesselbid.com

www.immobid.de